

CLASSEMENT Les banques cantonales les mieux gérées. **P.56** FINANCE Comment acheter du yuan: mode d'emploi. P 63

pour être à la fois papa et manager, P.73

Domiciles

Fondé il y a dix ans par Jean-Philippe Wohlers et Laurent Schadegg, Domiciles compte désormais quatre points de vente, soit trois à Genève et un à Lausanne, sur une surface totale de 1400 m². Spécialisée dans le mobilier contemporain, la société propose une gamme de produits allant de la salle de bains aux fournitures pour enfants. L'entreprise a regroupé récemment son enseigne des Eaux-Vives et celle de Frontenex dans un nouveau magasin de plus de 500 m² situé rue de la Scie à Genève.

Création: 2001
Collaborateurs: 20

Localisation: Genève, Lausanne

Secret de sa réussite: «Un positionnement dans un créneau peu représenté il y a dix ans à Genève.»

Fidag Fiduciaire

Avec des stations comme Verbier ou Crans-Montana qui attirent de riches étrangers, la fiduciaire Fidag, dont la grande majorité de ses clients sont actifs ou domiciliés dans le Valais, a encore de beaux jours devant elle. La PME qui réalise un chiffre d'affaires de plus de 10 millions pour près de 900 mandats annuels, a reçu cette année l'agrément définitif d'entreprise de révision soumise à la surveillance de l'Etat. Seules deux fiduciaires indépendantes ont reçu ce titre en Suisse romande, soit une à Genève et une en Valais (Fidag).

Création: 1959

Collaborateurs: environ 70

Localisation: Martigny (siège), Monthey, Sion,

Sierre, Crans-Montana

Secret de sa réussite: «La qualification du personnel et la proximité géographique avec la clientèle.»

Giroud Vins

Dominique Giroud et son père François font désormais partie des acteurs incontournables du Valais viticole. Giroud Vins propose un choix d'une quinzaine de vins différents, rouges et blancs confondus, dont le grand cru «Constellation», assemblage de cinq cépages rouges élevés en barriques commercialisé à 75 francs la bouteille. En 2008, Giroud Vins inaugure sa nouvelle cave à Sion, passant ainsi d'une production d'un hectare et demi de vigne à une cinquantaine d'hectares.

Création: 1992 Collaborateurs: 55 Localisation: Sion

Secret de sa réussite: «Se lever tôt

et se coucher tard.»



||||| Tekoe

C'est en gare de Lausanne, il y a sept ans, que Valérie Peyre et Pierre Maget ouvrent le premier magasin Tekoe. Au détail ou à emporter, les thés en feuille séduisent rapidement. Genève, Bâle, Berne ou encore Saint-Gall, le tandem conquiert en quelques années les centres urbains du pays. Pour l'heure, ce sont sept points de vente qui proposent des centaines de variétés dénichées aux quatre coins du monde par les fondateurs de l'entreprise. L'enseigne Tekoe à Haute-Nendaz, ouverte en 2009, propose aussi une cuisine à base de thé.

De grands projets sont en cours, notamment à Genève et Zurich. Motus. «2012-2013 seront des années mouvementées», se réjouissent les deux entrepreneurs. Ils prévoient une croissance d'environ 15% pour 2011. Mis à part un Tekoe Corner dans une librairie de Milan, la marque ne s'est pas encore installée à l'étranger. «Nous avons beaucoup de demandes, surtout depuis notre ouverture à l'aéroport de Genève. Mais nous voulons d'abord peaufiner la marque en Suisse.»

Création: 2004

Collaborateurs: environ 60 (temps partiels inclus)

Localisation: Lausanne

Secret de sa réussite: «Créativité, passion et persévérance. Et le mélange de nos deux caractères.»

Berthaudin

C'est l'histoire d'un virage à 180 degrés. Alors que son grand-père était devenu le numéro un de l'importation de vins en gros dans la région genevoise, Claude Berthaudin a su s'adapter aux changements d'habitude de consommation. Depuis 2005, les ventes ont repris l'ascenseur grâce à la production vaudoise, dont le Clos du Roussillon à Tartegnin qui récolte les médailles. Et si la cave a été conçue en 1963 pour le seul chasselas, elle traite aujourd'hui une quinzaine de cépages. Autre grande différence: sur un million de litres produits voilà encore une trentaine d'années, seuls 20% étaient vendus en bouteilles. Actuellement, ce sont les 400 000 litres vinifiés qui sont placés en bouteilles. Il vient d'engager un ancien sommelier de chez Philippe Rochat avec la ferme intention de se développer en terres vaudoises.

Création: 1936 Collaborateurs: 23

Localisation: Genève et Tartegnin (VD)

Secret de sa réussite: «Avoir tiré un trait sur le passé pour se repositionner sur le haut de gamme.»

Brasserie des Franches-Montagnes

La Brasserie des Franches-Montagnes connaît un succès grandissant depuis sa création en 1997. Elle est passée d'une production annuelle de 100 000 litres de bière en 2009 à 200 000 litres en 2011. Son fondateur, Jérôme Rebetez, 37 ans, souhaite encore doubler ce chiffre en 2015. Après avoir inauguré sa nouvelle salle de brassage à Saignelégier l'an dernier, l'ingénieur en œnologie projette de s'agrandir cette année en rachetant un bâtiment voisin de 300 m². En parallèle, il veut se développer en Italie et au Japon pour écouler sa production dont 80% sont vendus en Suisse et 20% à l'étranger, notamment aux Etats-Unis. Pionnier de la brasserie artisanale helvétique, Jérôme Rebetez proposera prochainement des bières millésimées en créant une cave de garde.

Création: 1997 Collaborateurs: 10

Localisation: Saignelégier (JU)

Secret de sa réussite: «Notre slogan «Les fameuses bières artisanales jurassiennes depuis 1997» correspond à ce que nous vendons.»