

# Nombreuses irrégularités dans le commerce du vin

Plus de 850 entreprises sur 1815 contrôlées en 2014 ont commis des erreurs mineures. Tandis que 36 sociétés seraient responsables de fautes graves telles que des coupages illicites.

Sur les 1815 entreprises du commerce des vins contrôlées en 2014, près de la moitié n'étaient pas en règle. Quelque 854 d'entre elles présentaient des irrégularités mineures et 36 des défauts majeurs. «Les sociétés ayant commis des erreurs majeures ont notamment procédé à des coupages de vin illicites», a expliqué hier devant la presse à Berne Philippe Hunziker, directeur du Contrôle suisse du commerce des vins (CSCV). Un étiquetage non conforme a aussi été constaté, note le rapport d'activité du CSCV et des chimistes cantonaux. «Toutes les irrégularités observées sont le fruit d'er-

reurs humaines ou de négligences administratives. Il n'y a pas eu volonté délibérée de tromper le consommateur», souligne Patrick Edder, chimiste cantonal de Genève. Tant les petites que les grandes caves sont concernées.

«En Suisse, nous avons une production de qualité. A nous de faire en sorte que ce qui figure sur l'étiquette se retrouve aussi dans la bouteille», renchérit le conseiller aux Etats PDC Urs Schwaller, également président du CSCV.

Tous méfaits confondus, les violations graves concernent environ 2% des sociétés contrôlées. Au

total, près de 40% de toutes les entreprises actives dans le domaine vitivinicole ont fait l'objet d'une inspection.

Quelque 26 dossiers d'entreprises fautives ont été transmis aux autorités cantonales compétentes par le CSCV contre 18 en 2013. Cette augmentation est liée à la multiplication des contrôles.

Cette intensification de la surveillance est saluée par l'Interprofession de la Vigne et des Vins suisses (IVVS). «Ce travail de vérification permet de crédibiliser l'activité de toute la filière d'une manière quasiment unique au monde», a-t-elle déclaré.

L'organisation note aussi que l'amélioration de l'échange d'informations entre les différentes instances actives dans l'inspection du vin a permis d'améliorer son efficacité. Elle déplore toutefois que l'exercice du commerce des vins ne nécessite aucune formation obligatoire.

Dans le détail, les cantons de Vaud et du Valais, qui concentrent plus de la moitié de la production de vin en Suisse, ont fait l'objet de respectivement 9 et 4 dénonciations l'année passée. Si pour le Valais ce chiffre reste stable par rapport à la période précédente, pour Vaud il est en augmentation. – (ats)

## L'amélioration de la situation dans le secteur de l'industrie

Le baromètre UBS des petites et moyennes entreprises est remonté à -0,68 point en avril contre -1,28 point en mars.

Après le coup de frein consécutif à l'abolition à mi-janvier du taux plancher liant le franc à l'euro, les petites et moyennes entreprises industrielles ont vu leur situation s'améliorer légèrement en avril. Le baromètre UBS des petites et moyennes entreprises s'est ainsi inscrit à -0,68 point, contre -1,28 point en mars.

Dévoilé hier par le numéro un bancaire suisse, le baromètre des grandes entreprises affiche lui aussi une embellie, passant sur le mois sous revue de -0,85 à -0,18. UBS ajoute que ces dernières ont souffert moins fortement que les petites et moyennes entreprises de l'appréciation du franc intervenue après la décision de la Banque nationale suisse de supprimer le taux plancher.

Malgré l'amélioration enregistrée en avril, tant le baromètre des petites et moyennes entreprises que celui des grandes sociétés sont restés inférieurs à la moyenne pluriannuelle, soit de

0,13 point pour les premières et 0,15 point pour les secondes. L'établissement aux trois clefs attribue le résultat à des entrées de commandes en hausse et des attentes un peu plus optimistes pour de nombreux indicateurs. Si ce brin d'optimisme affiché par les entreprises reflète probablement le léger affaiblissement du franc, elles évoquent toujours une situation mitigée en matière de commandes provenant de l'étranger. Ces dernières sont jugées très mauvaises.

Côté rendement, les perspectives s'annoncent toujours moroses tant pour les petites entreprises que les grands groupes. Même si aucune amélioration n'est intervenue dans le domaine depuis 2011 pour les deux catégories de sociétés, la baisse lors du sondage du 2<sup>e</sup> trimestre s'est tout de même révélée considérable.

A la lumière d'une rentabilité en berne, les entreprises jugent trop élevé leur nombre d'employés.

Dans un contexte d'un franc demeurant vigoureux, les économistes d'UBS anticipent des licenciements et tablent sur un taux de chômage de 3,6% pour l'ensemble de l'année.

Le secteur du bâtiment n'échappe pas complètement à la tendance à la baisse, même si la marche des affaires a continué d'être jugée globalement de manière favorable. Cependant, ces derniers mois, la proportion de grandes sociétés estimant cette dernière mauvaise ou uniquement satisfaisante a constamment augmenté.

Les petites et moyennes entreprises de la branche ont en revanche enregistré une amélioration de leur situation au 2<sup>e</sup> trimestre. L'estimation divergente entre ces dernières et les grands groupes trouve probablement son origine dans des carnets de commandes qui se sont renfloués pour les petites entreprises, alors qu'ils ont fléchi pour les sociétés de plus grande taille.

Dans les services, la marche des affaires s'est révélée bonne, malgré une dynamique affaiblie. Mais les petites entreprises se montrent plus pessimistes que les grandes sociétés. Tout comme le tourisme, le commerce de détail devrait encore souffrir de l'abolition du taux plancher de l'euro, même si les grands détaillants ont évoqué des affaires satisfaisantes en avril. – (ats)

### AUTOMOBILE: marché toujours en progression en mai

Le marché automobile poursuit son évolution positive. En mai, 27.422 voitures de tourisme neuves ont été immatriculées, soit une hausse de 6,3% par rapport au même mois de l'année précédente. Cumulées sur les cinq premiers mois de l'année, les ventes ont augmenté de 5,5% pour atteindre 128.679 unités, a indiqué auto-suisse hier. – (ats)

### LOYERS: la régression de 0,1% sur un mois en mai

Les loyers en Suisse ont reculé de 0,1% sur un mois en mai, selon l'indice homegate.ch du marché des loyers publié hier. Sur un an, les loyers ont progressé de 1,5%. En Suisse romande, les loyers ont augmenté de 0,2% sur un mois et de 2,7% sur un an pour Vaud et Genève.

### AGENDA

#### VENDREDI 5 MAI

BNS: réserves de devises fin mai  
Swiss Economic Forum SEF, Thoune

#### LUNDI 8 MAI

OFS: hébergement avril/saison hiver  
Lifefair-Forum sur le négoce, Zurich

## Les raisons de la performance des petites entreprises suisses

La base du succès réside notamment dans une compétence clé très spécialisée.

La Suisse recense un petit cercle de sociétés très performantes. Dans une étude, PwC tente d'expliquer le succès de ces petites et moyennes entreprises par le développement de solides compétences clefs, une expansion internationale réussie, la maîtrise des crises et le facteur humain.

A la base du succès de ces entreprises figure comme aspect essentiel une compétence clef très spécialisée, indique le cabinet d'audit et de conseils dans son étude «Swiss Champions» présentée dans le cadre du 17<sup>e</sup> Swiss Economic Forum qui s'est ouvert hier à Interlaken (Berne). Remarquablement solide et dans certains cas plus que centenaire, ce savoir-faire est développé en permanence.

De manière générale, les champions recensés par PricewaterhouseCoopers (PwC) sont des

petites entreprises industrielles générant un chiffre d'affaires annuel moyen de 520 millions de francs, avec un effectif de 3800 salariés. Mais plus de la moitié affiche des revenus annuels inférieurs à 250 millions et emploie moins de 250 collaborateurs.

Affichant une hausse moyenne de leurs ventes de 6,6% par an entre 2005 et 2012, ces fleurons industriels se caractérisent par une croissance essentiellement organique et durable. Durant ce même intervalle, les 123 perles retenues par les experts de PwC ont vu leur effectif croître de 70% en moyenne, la majeure partie des nouveaux emplois ayant été créée à l'étranger.

Affinant son étude, PwC a ensuite retenu 15 de ces 123 «champions» pour y effectuer des enquêtes détaillées. Déterminant, le 2<sup>e</sup> facteur de succès de ces petites entreprises réside dans une

expansion internationale réussie, leur permettant de commercialiser leur production sur de nouveaux marchés.

Au-delà, ces sociétés ont délocalisé une partie de leur production à l'étranger, tout en poursuivant le développement de leurs compétences clefs en Suisse. PwC cite comme 3<sup>e</sup> facteur de succès, la résistance de ces entreprises aux crises économiques, dont elles tirent parti notamment en effectuant des investissements anticycliques.

Dernier aspect décisif caractérisant les perles de PwC: le facteur humain. Sur les 123 entreprises retenues, pas moins de 70 sont en mains familiales, exclusivement ou partiellement. Des personnalités, à savoir des dirigeants, fondateurs, propriétaires et directeurs intègres, ont transformé ces entreprises en champions. – (ats)



SWISS WHO'S WHO

UNIQUE. SELECTIVE. RELIABLE.



2015  
PRINT EDITION  
+ 1-YEAR ACCESS TO  
SWW ONLINE  
CHF 470.-

Order online at  
[www.swisswhoswho.ch](http://www.swisswhoswho.ch)  
or by email at  
[info@swisswhoswho.ch](mailto:info@swisswhoswho.ch)

A Biographical Dictionary and Online Platform of Talented Influential Figures who Shape the Swiss Economy, Politics, Science and Innovation, Culture, Sport and Beyond...

Explore Talent. Develop Networks. Inspire Success.

Guedet Publishing SA · Rue Hugo-De-Senger 3 · CH-1205 Genève  
T +41 22 566 06 80 · F +41 22 566 06 83 · [info@swisswhoswho.ch](mailto:info@swisswhoswho.ch) · [www.swisswhoswho.ch](http://www.swisswhoswho.ch)